



## ***Kurzdarstellung***

### ***„Cash Flow Point“***

- ***Umfangreiche Vorteile für Kunden***
- ***Großartige Geschäftsmöglichkeit***



## **Das Ziel des Cash Flow Point**

***Der Cash Flow Point hilft interessierten Menschen,  
ihre finanzielle Situation zu verbessern.***

***Das Konzept wurde so gestaltet,  
dass alle Kunden finanzielle Vorteile gewinnen  
(auch ohne Mitarbeit, Verkauf oder Empfehlung)  
und dass alle Partner erfolgreich werden  
(nicht nur talentierte Verkäufer).***

## Realisierung des Ziels

### Dienstleistungen für Kunden

- **Sparen durch günstigen Einkauf** (indirekte Verbesserung der Finanzen)
  - **Zahlung von Einkaufsboni** (direkte Verbesserung der Finanzen)
  - **Treuebonusprogramm für Kunden** (direkte Verbesserung der Finanzen)
- (CFP - Dienstleistungspaket)**

### Einkommen für selbständige Partner

- **Verkaufsbonus** (einmaliger Sofortbonus auf Erstumsatz neuer Kunden)
  - **Kundenbetreuungsbonus** (monatlicher Bonus auf Folgeums. pers. Kd.)
  - **Teambonus aus den Gesamtumsätzen** (dauerhafter Folgebonus)
  - **Treuebonus für Geschäftspartner** (dauerhafter Folgebonus)
- (CFP - Geschäftsmöglichkeit)**



## **Unsere Dienstleistungen = Ihre Kundenvorteile**

**Leistung 1:** *Vermittlung günstiger Einkaufsmöglichkeiten*

**Beispiele:**

- die günstigsten Strom- und Gas-Konditionen mit dauerhafter Preisgarantie*
- Energieeinsparungen bei Öl- und Gasheizungen durch günstige Nachrüst-Technologie*
- günstig mobil telefonieren, SMSen und surfen mit langfristig aufwachsendem Kundenbonus*
- günstige Online-Einkäufe für Haushalt und Ernährung*
- individuell gefertigter Schmuck mit echten Steinen und Edelmetallen für jeden Geldbeutel*



## **Unsere Dienstleistungen = Ihre Kundenvorteile**

### **Leistung 2: Barauszahlung von Einkaufsboni**

- **Um die günstigen Einkaufsmöglichkeiten zu schaffen, schließt CFP Kooperationsverträge mit Herstellern und Lieferanten**
- **Für die bei den Kooperationspartnern getätigten Umsätze erhält CFP Vermittlungsprovisionen**
- **Diese Provisionen gibt CFP bis auf einen kleinen Anteil in Form von Einkaufsboni an die CFP - Kunden weiter**
- **Die Einkaufsboni betragen bis zu 20 % der Ausgaben (richtet sich nach den Margen des jeweiligen Geschäftes)**

## Unsere Dienstleistungen = Ihre Kundenvorteile

**Leistung 3:**  
monatliches CFP-Magazin  
mit Hilfen zur Gestaltung  
eines selbstbestimmten Lebensstils

**Inhalte:**

- **Stärkung des Selbstwertgefühls**
- **Nutzung der Evolutionsgesetze**
- **Verbesserung der Selbst-Organisation**
- **Steigerung des Einkommens**



**CFP**  **magazin**  
CASH FLOW POINT

Oktober 2011 - 1. Jahrgang - Ausgabe 1

**Der Punkt, der Wohlstand bringt!**

**Themen dieser Ausgabe**

- Cash Flow Point - die Chance auf eine bessere finanzielle Zukunft **5 1**
- Das innere Vermögen **9 2**
- Du bist, was Du denkst **13 3**
- ...wenn Dein Herz brummt... **19 3**
- Erfolg... was ist das? **24 4**
- Geld = Freund oder Feind? **31 4**

**CFP - die Chance auf eine bessere finanzielle Zukunft**

Sehr viele Menschen sind zufrieden mit ihrer finanziellen Situation. Sehr viele Menschen fürchten, ihren gewohnten Lebensstandard im Alter zu verlieren. Die meisten dieser Menschen haben aber bisher keinen Weg gefunden, diese Situation für sich zu verbessern. Im Beruf und keine wesentlichen Anfertigungsmöglichkeiten gegeben, sofern überhaupt ein Arbeitsplan vorhanden ist. Und viele Versuche, mit Zusatzjobs oder selbständigen Tätigkeiten ein gutes, dauerhaftes Einkommen oder Zusatz Einkommen aufzubauen, sind zu kraftraubend, zu zeitaufwändig oder gescheitert. Das ist der Hintergrund, vor dem die Zielsetzung und das Konzept von Cash Flow Point (CFP) entwickelt wurden. CFP wurde ins Leben gerufen, um allen daran interessierten Menschen zu helfen, dauerhaft ihre finanzielle Situation zu verbessern. Dazu wurden zwei Leistungsbereiche geschaffen, die sich gegenseitig unterstützen und fördern. CFP bietet vielfältige Möglichkeiten, beim Einkaufen Geld zu sparen, ohne die Ansprüche senken zu müssen. Dazu schließt CFP Kooperationsvereinbarungen mit Lieferanten von Dienstleistungen und Waren des täglichen Bedarfs. Im Rahmen dieser Vereinbarungen können CFP-Kunden ihren Bedarf zu günstigen Konditionen decken und erhalten von CFP zusätzlich noch Rabatte, die monatlich ausbezahlt werden. Durch das einzigartige CFP -Bauskonzept können Menschen ein zusätzliches Einkommen gewinnen. Dieses Bauskonzept ermöglicht Personen, die eine neue oder zusätzliche Aufgabe suchen, sich ein überdurchschnittliches und vor allem dauerhaftes Einkommen aufzubauen.

Aber auch Menschen, die bereits voll ausgestattet sind oder eine Beschäftigungstätigkeit nicht ausüben möchten, können allein durch langfristige Kundenreise ein Zusatz Einkommen auf Lebenszeit gewinnen. Ohne eigene Aktivität, also allein im Wege der Kundenreise, macht das CFP-Bauskonzept monatliche Bonuszahlungen von bis zu 430,- € möglich. Um ihre Ziele zu erreichen, können die CFP-Kunden folgende Leistungen nutzen:

**→ Leistung 1:** Einsparungen durch günstigen Einkauf  
**→ Leistung 2:** CFP-Magazin monatlich  
**→ Leistung 3:** Online-Präsentationen und -Schulungen  
**→ Leistung 4:** Persönliche Beratung und Coaching  
**→ Leistung 5:** Online-Informations- und -Arbeitsmittel  
**→ Leistung 6:** Neues oder zusätzliches Einkommen

**START**  
Schnell starten und nicht noch lange warten...

Kunden ihren Bedarf zu günstigen Konditionen decken und erhalten von CFP zusätzlich noch Rabatte, die monatlich ausbezahlt werden. Durch das einzigartige CFP -Bauskonzept können Menschen ein zusätzliches Einkommen gewinnen. Dieses Bauskonzept ermöglicht Personen, die eine neue oder zusätzliche Aufgabe suchen, sich ein überdurchschnittliches und vor allem dauerhaftes Einkommen aufzubauen.

**WENN ES MÖGLICH**  
**WENIGER IS MORE**

Hier ist sie nun... Die erste Ausgabe Ihres monatlichen CFP-Magazins. Wie bei allen Neugeborenen, geht es erst einmal darum „laufen zu lernen“. Dazu braucht man Geduld und den Willen ständig zu üben. Genau so sehen wir es mit der „CFP-Idee“ und natürlich mit diesem Magazin auch. Die Geburt war nicht einfach, und wie im normalen Leben, kommen danach erst die großen Herausforderungen. ...und wir haben ja schließlich auch unsere Ansprüche. Wir wollen uns ständig weiter verbessern und natürlich auch umfangreich erweitern, sodass es letztendlich nicht lange bei diesen 4 Seiten bleiben wird. Vielleicht werden es irgendwann sogar einmal 40 Seiten... Helfen Sie doch einfach mit! Wir freuen uns über jeden Mit-„Macher“, aber keine Motzer!



## **Unsere Dienstleistungen = Ihre Kundenvorteile**

**Leistung 4:** *persönliche Hilfe und Unterstützung der CFP-Kunden  
(Beratung und Coaching) (befindet sich im Aufbau)*

**Inhalte:** *kostenfreie und unverbindliche Erst-Beratung*  
*offen für alle Lebens- und Berufsbereiche*  
*Berater und Coaches diverser Fachbereiche*



## **Unsere Dienstleistungen = Ihre Kundenvorteile**

### **Leistung 5:**

#### **Online-Präsentationen (Webinars)**

- jeden Dienstag 19.00 Uhr
- jeden Donnerstag 19.00 Uhr
- jeden Samstag 16.00 Uhr

### **Inhalte:**

- Präsentation des CFP-Angebotes (ca. 30 Minuten)

#### - anschließend:

#### Basis-Schulung (Wissen und Können steigern)

dienstags: „Die optimale CFP-Strategie“

donnerstags: „Das CFP-Bonusprogramm“

samstags: „Das CFP-Arbeitskonzept“



## **Unsere Dienstleistungen = Ihre Kundenvorteile**

**Leistung 6:** *regelmäßige Newsletter*

**Inhalte:**

- *Sonderangebote der Kooperationspartner*
- *Beschreibung der erklärungsbedürftigen Angebote*
- *Erläuterungen des CFP-Systems  
und des Treuebonus-Plans*
- *Einladungen zu Webinars und Schulungen*
- *Aktuelles rund um CFP*



## **Unsere Dienstleistungen = Ihre Kundenvorteile**

### **Leistung 7:** **Treuebonus für Kunden (ohne eigene Arbeit)**

*Der Treuebonus entsteht durch Beteiligung an Umsätzen von Kunden, die sich nach dem eigenen Start registrieren.*

#### **Der Treuebonusplan für Kunden**

**Ebene 1 = 10 Positionen á 3,- € = 30,- € monatlich**

**Ebene 2 = 100 Positionen á 1,- € = 100,- € monatlich**

**Ebene 3 = 300 Positionen á 1,- € = 300,- € monatlich**

**Gesamt = 410 Positionen = maximal 430,- € monatlich**



## **Unsere Dienstleistungen = Ihre Kundenvorteile**

**Leistung 8:** *persönliches Online-Backoffice für Kunden*

**Bereiche:**

- *Übersicht über die Entwicklung des Treuebonus*
- *Zugang zu den rabattierten Einkaufsmöglichkeiten*
- *Möglichkeit zum Ändern der persönlichen Daten*
- *Möglichkeit zum Registrieren von Bekannten*
- *Sammlung allgemeiner  
und persönlicher Dokumente*
- *Impressum und Allgemeine Geschäftsbedingungen*



## Zusammenfassung der Dienstleistungen

- Leistung 1:** Vermittlung günstiger Einkaufsmöglichkeiten
- Leistung 2:** Einkaufsboni auf die Umsätze **bis zu 20 %**
- Leistung 3:** monatliches CFP-Magazin exklusiv für CFP-Kunden
- Leistung 4:** kostenlose Erstberatung bei diversen Fragen
- Leistung 5:** Online-Präsentationen und -Schulungen
- Leistung 6:** regelmäßige Unterstützung durch Newsletter
- Leistung 7:** Kunden-Treuebonus bis zu 430,- € monatlich
- Leistung 8:** persönliches Online-Backoffice



**Unser Preis für das  
gesamte Leistungspaket**

**30,- € pro Monat**

*inkl. 19 % MwSt.*

*(ab Januar 2012)*



**Unser Preis für das  
gesamte Leistungspaket**

**Bei Einstieg bis zum 31. Dezember 2011**

**gilt für das gesamte Jahr 2012 noch der alte Preis =**

**27,- € pro Monat**

**inkl. 19 % MwSt.**



## **CFP-Angebot quasi zum Nulltarif**

**Den Preis für das komplette Dienstleistungspaket  
und noch mehr können Sie bei konsequenter Nutzung  
der CFP-Einkaufsmöglichkeiten  
Monat für Monat einsparen  
bzw. als Einkaufsbonus ausgezahlt bekommen.**

**Alle weiteren Vorteile,  
insbesondere auch die Beteiligung am Treuebonus,  
stehen Ihnen dann quasi gratis zur Verfügung.**



***Für viele Menschen hochinteressant  
ist auch unser zweiter Angebotsteil:***

***Die CFP - Geschäftsmöglichkeit***



## **Inhalt des CFP - Geschäftes**

**- alle Kunden-Dienstleistungen**

**zusätzlich:**

**- Online-Backoffice mit detaillierten Infos über das Geschäft**

**- professionelle Online-Arbeitshilfen**

**- Verkaufsbonus auf den Erst-Umsatz neuer Kunden/Partner**

**- Kundenbetreuungsbonus auf alle Folgeumsätze**

**- Teambonus mit unbegrenzter Verdienstmöglichkeit**

**- Treuebonus bis maximal 5.230,- € brutto**

**(Gesamtausschüttung bis zu 80 % des Umsatzes)**



## **Der Verkaufsbonus**

### **Bonus auf die erste Zahlung**

- für ein Monatspaket eines persönlichen Kunden
- oder eine Geschäftspartner-Lizenz eines pers. Partners
- einmaliger Sofortbonus = **21,- € brutto (17,65 € netto)**
- Auszahlung mit der Bonusabrechnung  
am 6. des Folgemonats

## **Der Kundenbetreuungsbonus**

### **Bonus auf alle Folgeumsätze der persönlichen Kunden und Partner**

- monatlicher Bonus pro Kunden und Partner =  
**1,- € brutto (0,84 € netto)**



## Der Teambonus

**Beteiligung am Gesamtumsatz von CFP**

Bonus aus den Pools im Verhältnis der Teampunkte

<b>Status</b>	<b>Pool</b>	<b>Qualifikation</b>
<b>Silber-Partner</b>	<b>Silber-Pool</b>	<b>12 Teampunkte</b>
<b>Gold-Partner</b>	<b>Gold-Pool</b>	<b>20 Teampunkte</b>
<b>Rubin-Partner</b>	<b>Rubin-Pool</b>	<b>50 Teampunkte</b>
<b>Diamant-Partner</b>	<b>Diamant-Pool</b>	<b>100 Teampunkte</b>
<b>Doppeldiamant-Partner</b>	<b>DD-Pool</b>	<b>200 Teampunkte</b>
<b>Dreifachdiamant-Partner</b>	<b>DDD-Pool</b>	<b>300 Teampunkte</b>
<b>Präsident-Partner</b>	<b>Präsident-Pool</b>	<b>500 Teampunkte</b>



## Ermittlung der Teampunkte - 1 -

*Die Teampunkte werden aus dem Volumen von 12 Ebenen in der Tiefe der eigenen Organisation ermittelt:*

<u>Ebene 1</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kunde</u>	<u>=</u>	<u>1 Volumenpunkt</u>
<u>Ebene 2</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kundn</u>	<u>=</u>	<u>1/2 Volumenpunkt</u>
<u>Ebene 3</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kunde</u>	<u>=</u>	<u>1/3 Volumenpunkt</u>
<u>Ebene 4</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kunde</u>	<u>=</u>	<u>1/4 Volumenpunkt</u>
<u>Ebene 5</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kunde</u>	<u>=</u>	<u>1/5 Volumenpunkt</u>
<u>Ebene 6</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kunde</u>	<u>=</u>	<u>1/6 Volumenpunkt</u>
<u>Ebene 7</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kunde</u>	<u>=</u>	<u>1/7 Volumenpunkt</u>
<u>Ebene 8</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kunde</u>	<u>=</u>	<u>1/8 Volumenpunkt</u>
<u>Ebene 9</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kunde</u>	<u>=</u>	<u>1/9 Volumenpunkt</u>
<u>Ebene 10</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kunde</u>	<u>=</u>	<u>1/10 Volumenpunkt</u>
<u>Ebene 11</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kunde</u>	<u>=</u>	<u>1/11 Volumenpunkt</u>
<u>Ebene 12</u>	<u>=</u>	<u>jeder aktive Kunde</u>	<u>=</u>	<u>1/12 Volumenpunkt</u>





## **Inhalt und Aufteilung der Pools**

<b><i>Pool</i></b>	<b><i>Inhalt</i></b>	<b><i>Aufteilung</i></b>
<b><i>Silber-Pool</i></b>	<b><i>4 € pro CFP-Kd/P</i></b>	<b><i>nach Teampunkten</i></b>
<b><i>Gold-Pool</i></b>	<b><i>3 € pro CFP-Kd/P</i></b>	<b><i>nach Teampunkten</i></b>
<b><i>Rubin-Pool</i></b>	<b><i>2 € pro CFP-Kd/P</i></b>	<b><i>nach Teampunkten</i></b>
<b><i>Diamant-Pool</i></b>	<b><i>1 € pro CFP-Kd/P</i></b>	<b><i>nach Teampunkten</i></b>
<b><i>Doppeldiamant-Pool</i></b>	<b><i>1 € pro CFP-Kd/P</i></b>	<b><i>nach Teampunkten</i></b>
<b><i>Dreifachdiamant-Pool</i></b>	<b><i>1 € pro CFP-Kd/P</i></b>	<b><i>nach Teampunkten</i></b>
<b><i>Präsident-Pool</i></b>	<b><i>1 € pro CFP-Kd/P</i></b>	<b><i>nach Teampunkten</i></b>

***Höher qualifizierte Partner nehmen mit ihren Teampunkten  
auch an den niedrigeren Pools teil.***



## Der Treuebonus für Geschäftspartner

laufender Bonus aus den Umsätze nicht selbst akquirierter Kunden und Partner

### Treuebonusplan für Geschäftspartner

Ebene 1 = 10 Positionen á 3,- € = maximal 30,- € monatlich

Ebene 2 = 100 Positionen á 1,- € = maximal 100,- € monatlich

Ebene 3 = 300 Positionen á 1,- € = maximal 300,- € monatlich

Ebene 4 = 500 Positionen á 1,- € = maximal 500,- € monatlich

Ebene 5 = 700 Positionen á 1,- € = maximal 700,- € monatlich

Ebene 6 = 900 Positionen á 1,- € = maximal 900,- € monatlich

Ebene 7 = 1.200 Positionen á 1,- € = maximal 1.200,- € monatlich

Ebene 8 = 1.500 Positionen á 1,- € = maximal 1.500,- € monatlich

Gesamt = 5.210 Positionen = maximal 5.230,- € monatlich



## Die Öffnung der Ebenen des Treubonusplans

<u>Ebene</u>	<u>Qualifikation</u>	<u>Status</u>
<u>Ebene 1</u>	<u>eigener Account aktiv</u>	<u>Partner</u>
<u>Ebene 2</u>	<u>eigener Account aktiv</u>	<u>Partner</u>
<u>Ebene 3</u>	<u>eigener Account aktiv</u>	<u>Partner</u>
<u>Ebene 4</u>	<u>1 pers. Kd/P und selbst aktiv</u>	<u>Partner (4)</u>
<u>Ebene 5</u>	<u>2 pers. Kd/P und selbst aktiv</u>	<u>Partner (5)</u>
<u>Ebene 6</u>	<u>3 pers. Kd/P und selbst aktiv</u>	<u>Partner (6)</u>
<u>Ebene 7</u>	<u>5 pers. Kd/P und selbst aktiv</u>	<u>Bronze-Partner</u>
<u>Ebene 8</u>	<u>8 pers. Kd/P und selbst aktiv</u>	<u>Bronze Plus-Partner</u>



## **Das Backoffice für Geschäftspartner**

*- alle Funktionen wie bei den Kunden*

**zusätzlich:**

- Übersicht über die Entwicklung aller Boni*
- Übersicht über das eigene Team 12 Ebenen tief*
- Zugang zu den persönlichen Landingpages*
- Zugang zur persönlichen Info-Seite*
- Zugang zur persönlichen Registrierungs-Seite*
- Hilfen und Anregungen für den Teamaufbau*



## *Die Landingpages*

- *13 verschiedene Layouts*  
= *Ansprache ausgewählter Zielgruppen*
- *hochwirksame Arbeitsmittel zum Gewinnen*  
von *Interessentendaten aus Werbeaktionen*
- *die Infoanforderungen kommen per Email*  
zum *werbenden Geschäftspartner*



## *Die Info-Seite*

- *enorme Unterstützung  
bei der Information der Interessenten*
- *führt die Interessenten in Verbindung mit den Webinars  
problemlos zur Entscheidung*

## *Die Registrierungs-Seite*

- *ermöglicht den Interessenten, sich selbst zu registrieren*



## **Das CFP - Sponsortool**

*(in Vorbereitung)*

- *sammelt die Interessentenadressen aus den Landingpages*
- *Interessendatei kann online verwaltet werden*
- *Interessendatei kann manuell ergänzt werden*
- *versorgt die Interessenten im Namen des Partners  
regelmäßig mit Informationen und Webinar-Einladungen*
- *bei Registrierung werden die Interessentendaten  
automatisch in die Kundendatei übernommen*



## **Registrierung als Kunde**

- *Registrierung über die Registrierungsseite  
des Ansprechpartners*
- *Registrierungsgebühr für Kunden = 0,00 €*
- *Aktivierung des Accounts durch erste Zahlung  
des Kaufpreises für das Monatspaket*



## Registrierung als Geschäftspartner

- **Registrierungsgebühr = 20,- € brutto**  
(für alle, die noch im Jahr 2011 starten = 0,- € brutto)

## Monatliche Lizenzgebühr

- **mtl. Lizenzgebühr für Geschäftspartner = 30,- € brutto**  
(für alle, die noch im Jahr 2011 starten =  
bis Ende 2012 = 27,- € brutto)



## **Ihre Entscheidung ist gefragt!**

**Möchten Sie als *Kunde* die CFP-Vorteile nutzen?  
Dann registrieren Sie sich  
auf der Registrierungsseite Ihres Ansprechpartners.**

**Möchten Sie sich als *CFP-Geschäftspartner*  
ein dauerhaftes Einkommen aufbauen?  
Dann registrieren Sie sich  
auf der Registrierungsseite Ihres Ansprechpartners.**

***Auf jeden Fall sollten Sie sich schnell entscheiden,  
denn verschenkte Zeit können Sie nie wieder zurückgewinnen!***